



CONNEXT 2020: LA PROPOSTA PER LA PARTECIPAZIONE DEI CLUSTER TECNOLOGICI

CONNEXT 2020

Il **27-28 febbraio 2020** Confindustria organizzerà la seconda edizione di CONNEXT, l'evento Nazionale di partenariato industriale, che si terrà a **Milano**, un momento unico di condivisione e rafforzamento dell'ecosistema delle imprese, grazie a un solido impulso al loro business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle start up e di crescita delle filiere produttive.

I numeri della prima edizione dimostrano che le aziende hanno colto la portata innovativa dell'iniziativa: oltre 7.000 partecipanti, imprenditori, manager, startupper, rappresentanti delle Istituzioni, Enti e stakeholder dell'industria; 450 imprese espositrici, di cui 40 straniere; oltre 80 eventi, 2.500 B2B svolti al MiCo e altri 4.000 contatti per incontri che si stanno tenendo in questi mesi nelle Associazioni territoriali attraverso il Marketplace, l'infrastruttura digitale lanciata da Confindustria per mettere in connessione le imprese; 80 eventi in due giorni e oltre 200 presentazioni aziendali, attraverso la formula dello speedpitch.

Già aperte le iscrizioni online sul sito: connext.confindustria.it.

L'EVENTO: 27- 28 FEBBRAIO 2020

Le aziende saranno presenti nello spazio del MiCo come protagonisti di incontri B2B, showcase di progetti innovativi, partecipando ai momenti di dibattito su temi strategici o di approfondimento tecnico.

Chi partecipa: PMI e grandi aziende, imprese familiari e multinazionali, startup e imprese innovative, reti di impresa, Università, centri di ricerca, cluster tecnologici e Digital Innovation Hub, enti di formazione e di certificazione, gli attori del credito e della finanza, il mondo della domanda pubblica e della grande committenza privata, le Associazioni e le Camere di Commercio, i player pubblici e privati per la costruzione di partenariati italiani ed europei, le imprese estere.

Connexxt offrirà l'opportunità di lanciare uno sguardo verso il business del futuro e sui 4 driver tematici chiave per la crescita delle imprese:

- FABBRICA INTELLIGENTE
- PIANETA SOSTENIBILE
- LA PERSONA AL CENTRO DEL PROGRESSO
- LE CITTA' DEL FUTURO

Tra le novità di cui si arricchisce questa seconda edizione di Connex si inseriscono i laboratori tematici e i prodotti flagship, che si configurano come facilitatori di aggregazione. I laboratori sono incontri in cui le imprese lavoreranno insieme per sviluppare conoscenza, incentivare relazioni e potenziare la presenza della manifattura; i prodotti flagship, invece, sono prodotti complessi, risultato dell'interazione di più componenti/filiere e intorno ai quali nascono opportunità di networking tra le imprese.

L'INNOVAZIONE CHE NON TI ASPETTI

I laboratori sono promossi da Confindustria e dalle imprese leader di filiera e portano il focus sull'integrazione tra filiere produttive per aumentare la trasversalità dei partenariati.

FACILITATORI DI AGGREGAZIONE:

- filiere e imprese leader: leva di vantaggio competitivo per aumentare la trasversalità dei partenariati industriali.
- laboratori: luoghi in cui le imprese lavoreranno insieme per sviluppare conoscenza, incentivare relazioni e potenziare la presenza della manifattura.
- prodotti flagship: prodotti complessi risultato dell'interazione di più componenti/filiere e intorno ai quali nascono opportunità di networking tra le imprese.

IL MARKETPLACE DIGITALE

Il Marketplace è una piattaforma di networking, un luogo di incontro virtuale per nuove opportunità di business e partenariati.

Una vetrina importante per centinaia di imprese, uno spazio per incontrarsi, guardare oltre i confini del proprio business, conoscere nuovi partner, clienti e fornitori, confrontarsi con stakeholder, Associazioni, operatori commerciali.

La piattaforma consentirà di consultare in real time i profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda di appuntamenti e di eventi.

Online nuove funzionalità:

Tool di messaggistica istantanea e networking room tematiche consentiranno alle imprese di moltiplicare le occasioni di contatto e facilitare le occasioni di business dal momento dell'iscrizione fino a dicembre 2020.

Una profilazione più mirata consentirà, tramite un sistema di Intelligenza artificiale, di trovare il partner più vicino alle proprie preferenze, di proporre la tua azienda a chi sta cercando le tue competenze e i tuoi prodotti/servizi e di suggerirti il laboratorio più in linea con il tuo profilo.

Il Marketplace avrà una sezione di matching avanzato dove, in base alla propria profilazione, verranno suggeriti i Partner corrispondenti ai propri interessi dichiarati.

In questa sezione ciascuna impresa vedrà la percentuale di "feeling" con le altre imprese del Marketplace.

LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

Forte della scorsa edizione, Connex 2020 rafforza la sua proiezione internazionale e si apre quest'anno a tutte le imprese estere interessate a partecipare.

Attese numerose imprese dai Paesi del Mediterraneo e dell'Africa, dell'Europa centro-orientale e dell'Unione europea, aree prioritarie per lo sviluppo dei partenariati privato-privato.

Presenti qualificate delegazioni straniere grazie al supporto delle Rappresentanze Internazionali di Confindustria e alla collaborazione di partner strategici, come l'Unione delle Confederazioni del Mediterraneo (BusinessMed), che coordinerà la partecipazione a Connex di imprese dell'area del Mashreq, nell'ambito del progetto regionale cofinanziato dalla Commissione europea, EBSOMED (Enhancing Business Support Organisations and Business Networks in the Southern Neighbourhood).

STARTUP

Le Startup possono partecipare a Connex in base alle modalità che riterranno più opportune scegliendo una delle 5 soluzioni espositive proposte.

Connex favorisce inoltre la partecipazione delle Startup che operano in uno dei 4 driver tematici attraverso un'apposita Call che consentirà alle Startup vincitrici di partecipare gratuitamente il 27 e 28 febbraio 2020 a Connex con un proprio stand, di iscriversi al Marketplace con la possibilità di organizzare b2b e di presentare, con uno speedpitch, le proprie proposte innovative nell'ambito della manifestazione.

Le Startup vincitrici saranno selezionate da un Comitato scientifico composto da importanti player del settore.

LOCATION

Connex2020 si terrà a Milano nell'innovativo spazio di MiCo Milano Congressi.

Lo spazio espositivo Expo Connex si articolerà in:

- 4 grandi aree tematiche che ospiteranno gli espositori, gli speedpitch delle startup e favoriranno il networking e gli incontri, con salottini "piazze" di aggregazione diffusa con servizi di facilitazione.
- 1 area dedicata agli incontri B2B.
- 1 "piazza" al centro del padiglione espositivo per gli eventi di apertura e chiusura di Connex.
- 4 sale per eventi tematici.
- 5 sale "acquario" all'interno del padiglione espositivo per l'organizzazione dei laboratori tematici.
- Spazi per gli eventi proposti da Main Sponsor, Partner ed Espositori.
- Spazio ristorazione con sala dedicata per gli eventi conviviali e servizi di ristorazione diffusa.

EVENTI

Il programma di eventi di ConnexT sarà imperniato sui driver tematici e si articolerà in alcuni eventi di Confindustria nazionale e quelli dei partecipanti che alimenteranno il programma della due giorni.

Confindustria organizzerà l'evento inaugurale presieduto dal Presidente Boccia e alcuni eventi di vision, con relatori di eccezione, rappresentanti di spicco del mondo economico, accademico e culturale internazionale, che costituiscono un'occasione unica per presentare al pubblico di ConnexT visioni e suggestioni inedite, che toccano molteplici aree di conoscenza favorendo il dibattito sul futuro del mondo imprenditoriale e sulla sua fondamentale funzione sociale, culturale e politica nel senso più ampio.

Le imprese, enti e Istituzioni partecipanti concorreranno, inoltre, alla costruzione del palinsesto eventi, articolato in incontri B2B, speedpitching, showcase di progetti innovativi, momenti di dibattito su temi verticali e strategici, di declinazione della filiera e costruzione dei partenariati.

LA PROPOSTA PER LA PARTECIPAZIONE DEI CLUSTER TECNOLOGICI A CONNEXT 2020

La partecipazione dei cluster tecnologici potrebbe essere inquadrata in una formula articolata a valorizzare il ruolo di coordinamento svolto da Confindustria nazionale e delle Associazioni del Sistema.

A fronte di un investimento di € 2.500,00 + IVA, è prevista per ciascun cluster la configurazione in qualità di "Espositore Standard" con la seguente gamma di benefit dedicati.

1) Piano di comunicazione

Ogni cluster potrà usufruire del pacchetto di comunicazione del Sole 24 Ore, Media Partner della manifestazione, attraverso la visibilità su www.ilssole24ore.com: con logo e link al sito aziendale sul Dossier digitale dedicato all'iniziativa.

2) Palinsesto eventi ConnexT

Confindustria proporrà a ciascun cluster un intervento nell'ambito di propri laboratori tematici o eventi secondo le rispettive competenze collegate ai 4 driver.

3) Allestimento espositivo

In chiave espositiva e ai fini della massimizzazione del networking diffuso, ciascuno cluster avrà a disposizione uno stand executive di 1,5m x 1,5m con arredo e personalizzazione standard.

In base alle adesioni dei diversi cluster si potrà valutare se meglio/possibile allestire singoli stand, uno per cluster aderente, piuttosto che prevedere un angolo cluster in ciascuna area tematica in cui si riuniscono i cluster interessati.

4) Eventi conviviali

Partecipazione al Networking Cocktail di chiusura dei lavori di giovedì 27 febbraio.

5) Spazio dedicato per i B2B

Gli incontri B2B nella due giorni a Milano si svolgeranno in uno spazio dedicato e quindi non occuperanno lo spazio espositivo dei cluster che potrà essere riservato ad incontri di networking spontaneo.

7) Marketplace

Inserimento di ciascuno Cluster nel Marketplace di Connexxt con logo di dimensioni standard, previa profilazione aziendale, e la presenza di 2 professional con possibilità di richiedere e offrire B2B.

Attraverso la funzione di profilazione, ciascuno Cluster potrà accedere al Marketplace per proporre incontri B2B alle imprese e ricevere richieste, consultando profili, agenda e programma dei lavori.

La piattaforma rimarrà attiva fino a fine dicembre 2020, quindi le funzionalità di matchmaking potranno proseguire oltre lo svolgimento dell'evento di febbraio a Milano.