



CALL "CTNA AEROSPACE ACADEMY VISUAL IDENTITY" REGOLAMENTO

Premessa

- A. Il Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio, di seguito detto CTNA, è un'associazione che, aggrega i principali attori industriali dell'aerospazio italiano con l'obiettivo di favorirne posizionamento e sinergie in ambito nazionale e internazionale, con particolare riguardo alle attività di ricerca e sviluppo e alle attività di collaborazione industriale.
- B. Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, il CTNA intende promuovere la piattaforma "*Aerospace Academy*" dedicata a riunire le iniziative didattiche e divulgative per avvicinare i giovani ai temi e alla cultura dell'aerospazio, scoprire e incentivare nuovi talenti e future professionalità e favorire sinergia e dialogo tra competenze diverse.
- C. La Call "*Aerospace Academy Visual Identity*", di seguito detta *Call*, è bandita dal CTNA ed è finalizzata a recepire proposte creative per la declinazione della visual identity della piattaforma "*CTNA Aerospace Academy*".

Articoli del Regolamento

1) Norme generali

La Premessa è parte integrante del Regolamento della *Call "CTNA Aerospace Visual Identity"*.

La partecipazione alla *Call* è gratuita.

2) Partecipanti

La partecipazione alla *Call* è riservata a studenti di cittadinanza italiana di età compresa tra i 18 e i 25 anni iscritti presso:

- Accademie e Istituti d'Arte;

- Istituti di Alta Formazione Artistica;
- Istituzioni pubbliche o private di livello universitario o post-universitario, nelle seguenti discipline: Architettura, Design, Arte, Grafica, Illustrazione, Comunicazione e Arti visive;

di tutto il territorio nazionale, in forma individuale o in gruppi di massimo tre partecipanti.

In quest'ultimo caso, tutti i componenti devono essere in possesso dei requisiti indicati e devono nominare un unico referente per i rapporti con il CTNA.

3) Modalità di partecipazione e invio delle proposte

La partecipazione alla *Call* si perfeziona unicamente a mezzo invio della domanda di partecipazione (*Allegato A*) compilata in ogni sua parte e allegati.

La documentazione deve essere completa di tutte le informazioni richieste e firmata dal singolo partecipante, ovvero da tutti i partecipanti in caso di gruppi.

La domanda di partecipazione, insieme alla proposta creativa e alla documentazione richiesta dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail: academy@ctna.it, riportando nell'oggetto "CALL AEROSPACE ACADEMY"

La proposta creativa, frutto esclusivo della propria creatività, di seguito detta *Elaborato*, deve contenere:

- il Logotipo, in formato jpg/png contenente il logo inquadrato in un file formato 1772 pixel x 1772 pixel, con risoluzione 300 dpi, come meglio specificato al successivo art. 4;
- Una relazione descrittiva della proposta presentata, per un massimo di 2500 battute spazi inclusi in formato pdf, che spieghi il percorso logico seguito nella realizzazione del logo e gli intenti comunicativi;
- Il file contenente la simulazione delle declinazioni del logo per i seguenti elementi: carta intestata, format locandina (A4), formato cartolina (10x15), header sito web (915x915 pixel), icona social (52x52 pixel);
- Il manuale d'uso del logotipo, con indicazione dei codici colore adottati.

Ciascuno dei documenti sopra indicati deve essere firmato.

Il file deve essere inviato a mezzo posta elettronica, NON inviare tramite WeTransfer o modalità similari.

4) Logotipo

Ciascun *Partecipante o gruppo di partecipanti* come definiti all'art. 2 deve presentare una proposta articolata in almeno una e fino a un massimo di tre diverse proposte di logotipo "CTNA Aerospace Academy". Ogni logotipo deve essere presentato in declinazione positiva e negativa.

Il logotipo proposto:

- deve contenere la dicitura “*CTNA AEROSPACE ACADEMY*”;
- deve essere originale inedito, sviluppato espressamente per la *Call* e unico nel suo genere, non ricalcare altri loghi di enti pubblici o privati e non deve infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- potrà contenere un disegno, un simbolo o altra forma grafica a scelta del concorrente ma non elementi fotografici;
- deve essere a colori e avere caratteristiche tali da poter essere variato come dimensione (ridotto e/o ingrandito) senza perdere qualità ed efficacia comunicativa. I colori dovranno essere saturi e i contorni ben definiti;
- deve essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: carta intestata, gadgets, inviti, locandine, manifesti.

5) Termine invio elaborati

L’*Elaborato* deve essere ricevuto secondo le modalità indicate al precedente art. 3 entro il termine tassativo del giorno 30 Giugno 2022 ore 23.59. L’inoltro oltre tale termine è motivo di esclusione. Farà fede la data e l’ora risultanti dalla casella e-mail.

E’ responsabilità dei partecipanti assicurarsi che l’invio avvenga in tempo utile affinché la ricezione avvenga nei termini.

6) Comitato di Valutazione

Gli *Elaborati* pervenuti in tempo utile saranno sottoposti al *Comitato di Valutazione* del CTNA, di seguito detto *Comitato*, che individuerà a proprio insindacabile giudizio l’assegnatario del *Riconoscimento "CTNA Aerospace Academy Visual Identity"*, di seguito detto *Riconoscimento*, applicando i criteri di valutazione indicati al successivo art. 7.

Il Comitato sarà composto da un minimo di 3 (tre) a un massimo di 5 (cinque) membri. Il Presidente del CTNA sarà di diritto membro e presidente del Comitato.

7) Criteri di Valutazione

La valutazione degli *Elaborati* sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

Criterio	Punteggio massimo
Originalità	5
Immediatezza	5
Pertinenza tematica	5
Forza comunicativa	10

Impatto visivo	10
Flessibilità legata all'utilizzo nelle diverse declinazioni	5

Sarà ritenuto assegnatario del Riconoscimento l'*Elaborato* con il punteggio più alto. Nel caso di ex aequo, il vincitore sarà l'*Elaborato* con il punteggio più alto per il criterio "Forza Comunicativa" e, in subordine, per il Criterio "Impatto visivo".

Il *Riconoscimento* può essere assegnato a un solo *Elaborato*.

Il giudizio del Comitato sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

Il Comitato potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina dell'assegnatario, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

8) Il Riconoscimento

Il *Riconoscimento* è riservato al partecipante, ovvero ai partecipanti in caso di gruppo, che hanno presentato l'*Elaborato* con il punteggio più alto, secondo quanto definito al precedente art. 7 e consiste in una Borsa di Studio di Euro 1.000,00 (Mille/00) al lordo di ogni eventuale onere di legge.

Se il logo risultato vincitore fosse realizzato da più di un partecipante, il *Riconoscimento* attribuito sarà comunque di Euro 1.000,00 (Mille//00) e i vincitori provvederanno a suddividerlo tra loro senza alcuna responsabilità da parte degli organizzatori della Call.

Il *Riconoscimento* è personale e non trasferibile.

Il *Riconoscimento* sarà versato in un'unica soluzione tramite trasferimento bancario al conto corrente del Partecipante / referente del gruppo di partecipanti.

8) Dichiarazione

Nel rispondere alla presente *Call*, il *Partecipante* o i partecipanti in caso di gruppo dichiarano di essere titolare/i esclusivo/i della proprietà intellettuale di ciascuna delle proposte presentate.

9) Obblighi dell'Assegnatario del Riconoscimento

Ogni *Partecipante* alla presente *Call* si impegna, nel caso risultasse assegnatario del *Riconoscimento*, a:

- a) cedere al CTNA in forma gratuita, definitiva e irrevocabile la proprietà e i diritti d'uso dell'*Elaborato*;
- b) far pervenire al CTNA entro una settimana dalla comunicazione di assegnazione il logotipo nelle sue declinazioni in formato grafico vettoriale eps delle stesse

dimensioni indicate per il jpg ovvero il logo deve essere inquadrato in un file formato 1772 pixel x 1772 pixel;

c) Del logotipo essere inviato un file chiuso ed uno a livelli;

d) Nel formato vettoriale i testi devono essere tracciati e nel caso di immagine i testi devono essere rasterizzati.

10) Proprietà e Diritti

Il CTNA sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti, con l'approvazione del presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano il CTNA da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità del CTNA.

L'adesione alla Call è considerata quale accettazione integrale del presente Bando e Regolamento.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

11) Riserve e Esonero di Responsabilità

Il CTNA, nel rispetto dell'idea vincitrice e nella titolarità di proprietà e diritti acquisiti per cessione irrevocabile dell'assegnatario, si riserva la facoltà di apportare all'*Elaborato* prescelto dal *Comitato* le modifiche che eventualmente riterrà necessarie alla sua funzionalità e alla sua migliore applicazione e declinazione.

Il CTNA si riserva, inoltre, la facoltà di annullare, modificare, prorogare e/o rinviare in qualunque momento la presente Call. Nulla sarà dovuto ai Partecipanti in caso di annullamento o revoca della Call.

12) Cerimonia di Riconoscimento

La cerimonia di consegna del *Riconoscimento* avrà luogo a Roma entro il 15 Ottobre.

Data e luogo saranno tempestivamente comunicati al *Partecipante* assegnatario, che sarà invitato a ritirare personalmente il *Riconoscimento* e ad illustrare pubblicamente il proprio elaborato creativo.

13) Esclusione

Costituiscono motivo di esclusione:

- a) invio della domanda di adesione (*Allegato A*), degli elaborati e della documentazione richiesta oltre la data di scadenza fissata per le ore 23,59 del giorno 30 Giugno 2022.
- b) invio parziale o incompleto della domanda di adesione (*Allegato A*) degli elaborati e della documentazione richiesti.
- c) utilizzo di immagini, idee, creazioni e altre opere dell'ingegno non originali e/o coperte dal diritto d'autore.

14) Privacy

Ai sensi dell'articolo degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 ss.mm.ii. e delle leggi internazionali, europee e italiane inerenti il trattamento dei dati personali, in ciascun caso nella misura in cui siano di volta in volta applicabili, insieme alle loro rispettive modifiche, integrazioni e riforme, si informa che i dati personali forniti e raccolti, nonché le opere presentate, saranno utilizzati in funzione e per i soli fini previsti dalla presente Call e potranno essere divulgati nello svolgimento delle iniziative inerenti del CTNA.

Ogni Partecipante dovrà dichiarare di essere informato della comunicazione e diffusione dei dati personali forniti e raccolti per i fini sopra indicati, sottoscrivendo la liberatoria per i diritti di utilizzazione delle opere e l'accettazione delle regole previste dalla presente Call, che ne costituiscono il Regolamento.

15) Decadenza

Costituisce motivo di decadenza dall'assegnazione del *Riconoscimento* il mancato invio della proposta creativa nei formati grafici e nel termine di cui all'articolo 9 del presente *Regolamento*.

16) Foro competente

Per ogni controversia si elegge competente il Foro di Roma.

Domanda di partecipazione

Call “CTNA AEROSPACE ACADEMY VISUAL IDENTITY”

Il sottoscritto.....
Nato ail.....
Residente in.....Via.....n°.....
C.F.....
Recapito telefonico.....
Email.....
Scuola / Istituto di riferimento
Anno/ Classe / Facoltà

DICHIARA

- Di voler partecipare alla call in oggetto in
- forma singola
 - in gruppo con:
 - Nome e CognomeNato a
il Residente in
 - Nome e CognomeNato a
il Residente in
- Di aver letto, compreso e di accettare in ogni sua parte il “Regolamento di Partecipazione”
- che la proposta inviata (Elaborato) è un originale inedito, sviluppato espressamente per la Call e unico nel suo genere, non ricalca altri loghi di enti pubblici o privati e non infrange o viola i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale
- che con l’invio della proposta, accetta che il CTNA sarà l’esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto sull’elaborato presentato
- che, in caso di assegnazione del Riconoscimento, e entro 10 giorni dalla comunicazione del CTNA:
- si impegna a inviare la proposta creativa nei formati grafici e nel termine di cui all'articolo 9 del *Regolamento*;

si impegna a comunicare un conto corrente (IBAN) al quale il CTNA potrà versare il Riconoscimento in denaro e compilare la dichiarazione relativa ai redditi percepiti ai fini dell'applicazione delle ritenute di legge

di essere informato, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 ss.mm.ii. e delle leggi internazionali, europee e italiane inerenti il trattamento dei dati personali, della comunicazione e diffusione dei dati personali forniti e raccolti per i fini indicati nel Regolamento della Call

di accettare interamente tutto quanto definito nel Regolamento della Call “**CTNA AEROSPACE ACADEMY VISUAL IDENTITY**”, compresa la parte relativa alla cessione dei diritti di utilizzazione delle opere

AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE ALLA CALL SI ALLEGANO I SEGUENTI DOCUMENTI:

- Logotipo;
- La relazione descrittiva della proposta presentata;
- La simulazione delle declinazioni del logo;
- Il Manuale d'uso;
- Il documento di identità di ciascun partecipante.

Luogo e Data.....

Firma Partecipante 1 (referente)

Firma Partecipante 2 (se in gruppo)

Firma Partecipante 3 (se in gruppo)